



Newsletter

Fondation du caoutchouc

sous l'égide de la Fondation de France

n° 4 – mars 2016

Édito



La transformation digitale

Il n'existe pas d'institutions ou d'entreprises qui échapperont à la transformation digitale au cours des prochaines années.

C'est cette conviction qui a guidé la direction de l'IFOCA, dès la mi-2015 pour entrer dans un vaste processus de transformation digitale.

La Fondation du Caoutchouc apporte un soutien décisif à l'IFOCA, tant en apport financier, qu'en apport en compétences.

Le démarrage du MOOC « À la découverte du caoutchouc, un matériau remarquable », le 22 février 2016 sur la plateforme France Université Numérique (FUN) avec 1500 inscrits est une première étape.

La seconde étape consiste dans la mise à disposition dans différentes langues de ce MOOC sur des plateformes numériques en Espagne, Italie, Allemagne, Brésil... en partenariat avec les Associations nationales Caoutchouc de ces pays.

Avec la technologie digitale, nous faisons face à un énorme changement d'échelle quant au nombre d'apprenants et les frontières nationales sont franchies.

Paul FARNET
Créateur et Président de « The MOOC Agency »
Partenaire de l'IFOCA et de la FDCA



Sommaire

Édito

Focus

- Focus sur trois entreprises donatrices du caoutchouc

Bilan de la campagne de dons 2015

- Montants collectés
- Une contribution équilibrée entre PME et entreprises

Nouvelles des travaux financés

- Le premier MOOC européen
- 2016 : déploiement du MOOC à l'international et conception de trois SPOC
- Bilan de la 1^{ère} session MOOC

Nos ambitions
Financement d'actions
de recherche et de
formation

Secrétariat • 60, rue Auber - 94408 Vitry-sur-Seine Cedex - Tél. : +33 1 49 60 57 86
Siège social • 40, avenue Hoche - CS30001 - 75008 PARIS
fondation@lecaoutchouc.com



2

FOCUS sur trois donateurs / Focus sur trois belles ETI/PME du caoutchouc

La FDCA compte de nombreux donateurs « entreprise ». Les trois portraits présentés ci-dessous illustrent la diversité du positionnement produits / marché des acteurs de la filière caoutchouc. Au-delà de la singularité de chacun, tous partagent le même besoin d'innovation et de formation dans le domaine des élastomères.



COVAL est un fabricant dans le domaine de l'automation par le vide. Leader sur le marché français, COVAL conçoit et commercialise des systèmes et des composants pour la préhension par le vide (pompes à vide, ventouses, vacuostats, et accessoires).

Dans le domaine des ventouses, COVAL dispose d'une gamme étendue permettant de répondre à une grande diversité de cahier des charges grâce à un choix varié de formes (plates, extra-plates, plates oblongues, ventouses à soufflets...), de dimensions et de matières.

L'entreprise est basée à Montelieu dans la Drôme et emploie 46 personnes.



INTEREP est le leader européen sur le marché du caoutchouc cellulaire étanche. Son caoutchouc mousse® à cellules fermées est fabriqué à partir d'une large gamme d'élastomères. Ces caoutchoucs cellulaires

étanches constitue une solution performante permettant de répondre aux spécificités très pointues des marchés mondiaux de l'automobile, du ferroviaire, de l'industrie, de la protection ou de l'électronique et à des utilisations plus courantes pour l'isolation ou l'étanchéité.

L'entreprise est localisée à Aurec sur Loire dans la Haute-Loire. Elle dispose par ailleurs de deux autres sites localisés à Leers dans le Nord et en Chine. Elle emploie 140 personnes.



Sacred constitue une des rares ETI française dans le domaine de la transformation des élastomères. L'activité de l'entreprise se structure autour de plusieurs pôles. Sacred est équipementier automobile présent dans les fonctions étanchéité carrosserie, étanchéité mécanique, amortissement acoustique et transfert de fluide. L'entreprise est également fournisseur de mélanges à façon et fournisseur de pièces techniques moulées avec ou sans adhésion, pour les industries électriques, le BTP et l'industrie de la chaussure.

Le siège de Sacred est basé à Saint Lubin des Joncherets dans l'Eure et Loir. L'entreprise dispose par ailleurs de 3 sites industriels en France respectivement dans le Haut Rhin, le Rhône et l'Allier et de 4 à l'international (Chine, Mexique, Maroc et Roumanie). Sacred emploie 550 collaborateurs.

Bilan de la campagne de dons 2015

La deuxième campagne de dons conduite par le FDCA fin 2015 a pleinement atteint ses objectifs de croissance à la fois des ressources

collectées et du nombre de contributeurs entreprise ou particuliers.

3

Les montants collectés en 2015 dépassent les 200 k€

En 2015, la FDCA a collecté 205 K€, soit un montant supérieur de 25 % à la collecte opérée lors de la première campagne de 2014. Cet accroissement des ressources globales de la Fondation du caoutchouc résulte d'une évolution favorable du nombre d'entreprises

donatrices (+40 %) ainsi que du nombre de particuliers donateurs (+30 %). Par ailleurs, on notera, toujours pour l'exercice 2015, deux conventions de mécénat de compétences en cours avec respectivement la société The MOOC Agency et la société Ansys.

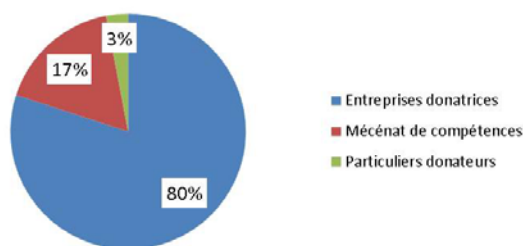
Une contribution toujours équilibrée entre les PME et les entreprises

Parmi les sources de satisfaction relevées lors de la première campagne de dons de 2014, l'équilibre PME-ETI / Grands groupes avait constitué un point fort.

L'analyse des contributions 2015 fait ressortir la même tendance. On connaissait l'implication et la fidélité des grandes entreprises du secteur du caoutchouc dans le financement d'opérations collectives. On apprécie désormais la contribution croissante des PME – ETI du secteur pour deux raisons. D'une part parce qu'elle traduit leur appétence pour la recherche, l'innovation et la formation et cela constitue indéniablement un signal positif. D'autre part, parce que leur contribution cumulée est supérieure au poids

économique que ces entreprises représentent dans le chiffre d'affaires du secteur en France. En 2015, les PME et ETI ont été à l'origine de 46 % des dons perçus par la FDCA, une proportion plus élevée que celle observée en 2014.

Ressources FDCA 2015



Membres Fondateurs de la FDCA

EFJM ■ EXIMIUM ■ GEFFICA ■ GOODYEAR DUNLOP ■ HUTCHINSON ■ MICHELIN ■ SAFIC-ALCAN ■ SNCP ■ WATTELEZ

Nouvelles des travaux financés par la FDCA

En 2016, la FDCA poursuit son soutien financier à trois projets de recherche (graphite, HNBRs et Elastronique – Voir Newsletter FDCA n°3)

tout en contribuant au financement du projet de formation en ligne porté par l'IFOCA.

Le premier MOOC européen sur les caoutchoucs

Riche d'une très longue expérience en matière d'enseignement technique l'IFOCA est une nouvelle fois précurseur en proposant le premier MOOC (Massive Open Online Course) européen, vraisemblablement mondial, dédié aux caoutchoucs. Ce MOOC est hébergé sur la plateforme France Université Numérique (FUN). Il a été produit par l'IFOCA en partenariat avec la start up « The Mooc Agency », sur la base d'un financement apporté par la FDCA (Voir Newsletter FDCA n°3)

Dans ce MOOC, l'IFOCA propose de découvrir un matériau unique par ses propriétés

physiques et chimiques, ses multiples applications et ses métiers variés. Cette découverte repose sur des vidéos, des quiz, des activités collaboratives et des rubriques « Pour aller plus loin ».

Le parcours pédagogique s'effectue sur la base de connexions libres sur une période définie (1^{ère} session : 22 février – 27 mars 2016) ; il s'accompagne de contrôles des connaissances acquises et de la délivrance d'un certificat de réussite. L'effort par semaine est estimé entre 1 et 3 heures. Ce MOOC caoutchouc est totalement gratuit. Il est prévu 2 sessions par an !

2016 : déploiement du MOOC à l'international et conception de trois SPOC

Le MOOC de l'IFOCA donnera lieu courant 2016 à des déclinaisons en allemand, italien, brésilien, espagnol et en anglais.

L'IFOCA complétera également en 2016 son offre de formation numérique en proposant

trois SPOC (Small Private Online Course) dédiés respectivement à la simulation numérique, à l'analyse de défaillance des pièces caoutchoucs et à l'étanchéité (en partenariat avec le Cetim).

1500 inscrits à la 1ère session du MOOC Caoutchouc

Au 1er mars 2016, plus de 1500 personnes s'étaient inscrites pour suivre la première session du MOOC « À la découverte du Caoutchouc, un matériau remarquable ».

Profil des apprenants :

- âge moyen : 38 ans – Le plus jeune inscrit à 16 ans, le plus âgé : 85 ans !
- femmes : 31 %
- hommes : 69 %

Si la grande majorité des apprenants est localisée en France, une proportion significative d'inscrits réside dans les pays du Maghreb et d'Afrique de l'Ouest.

Verbatims sur les motivations des apprenants :

- « Je suis très motivé de suivre les cours de fun ; merci la France. »
- « Bravo pour cette initiative ! »
- « Cet apprentissage numérique est tout ce que j'attendais. Il va me permettre de suivre des cours qui m'apporteront encore plus de connaissance et de culture. »
- « Mieux savoir pour mieux comprendre. »
- « Just for the fun of learning. »
- « Enfin un MOOC en français ! »