



Newsletter

Fondation du caoutchouc

sous l'égide de la Fondation de France

n° 6 - novembre 2016

Édito



Dans cette période pré-électorale, tous les candidats rivalisent de propositions pour renforcer l'économie française, soutenir les entreprises et favoriser la création d'emploi.

Les diagnostics sur l'état du pays sont fréquemment corrects.

La réalité des trente dernières années peut faire douter de l'efficacité de la mise en œuvre des mesures proposées.

Les organisations patronales contribuent de leur côté au débat, élaborent des propositions mais se heurtent à des oppositions diverses, qui préfèrent souvent regarder le passé plutôt que l'avenir.

Et nous autres, entreprises de la Branche du Caoutchouc que pouvons-nous faire ?

Nous sommes 250 entreprises du Caoutchouc en France, grands groupes, entreprises intermédiaires et moyennes, TPE et ensemble nous représentons environ 50 000 salariés, répartis sur tous les territoires.

Nous avons la capacité de nous mobiliser tous ensemble autour des sujets qui nous rassemblent.

Nous conservons des leviers d'action qui nous permettent d'apporter une contribution réelle, sur les sujets liés aux problèmes de compétitivité, des sujets d'innovation, de recherche d'intérêt général, d'outils de formation pour nos ouvriers, techniciens, employés et ingénieurs.

A travers la fondation du Caoutchouc, nous avons le pouvoir de financer des projets de recherche et de formation qui vont renforcer toutes nos entreprises.

Nous avons le devoir de prendre en main notre futur.

Dans le cadre de la campagne de collecte de dons de la FDCA qui débute, je vous invite à effectuer des versements et vous en remercie par avance.

Frédérique JEANTET
Directeur Général
Donateur de la FDCA



Sommaire

Édito

Focus sur 3 donateurs de la FDCA

- J.E.M (Joreau Élastomères Mélanges)
- Raclot Industries
- Le Caoutchouc d'Argenteuil

Lancement de la campagne 2017

- Appel à dons
- 2^e session du Mooc « À la découverte du caoutchouc »



Nos ambitions
Financement d'actions
de recherche et de
formation

Secrétariat • 60, rue Auber - 94408 Vitry-sur-Seine Cedex - Tél. : +33 1 49 60 57 86
Siège social • 40, avenue Hoche - CS30001 - 75008 PARIS
fondation@lecaoutchouc.com



3 donateurs de la FDCA

2

Focus sur la richesse des PME franciliennes du caoutchouc

Suite de notre série de focus sur les entreprises donatrices à la Fondation du caoutchouc démarrée dans notre newsletter n°4.

Les 3 nouvelles entreprises présentées dans ce numéro illustrent une nouvelle fois la richesse et la diversité du secteur du caoutchouc. Si ces entreprises présentent de nombreuses similitudes :

- appartenance au même secteur d'activité « Fabrication d'autres articles en caoutchouc » selon la nomenclature INSEE (code APE 2219Z), secteur couramment dénommé « Caoutchouc industriel »

- rattachement à la catégorie des « Petites et moyennes entreprises » avec des effectifs compris entre 20 et 30 personnes

- entreprises mono établissement



J.E.M.
(Joreau Élastomères
Mélanges)

J.E.M. est un fabricant de mélanges élastomères basé à Pommeuse dans le département de la Seine et Marne.

La société a été créée il y a un peu plus de 20 ans maintenant, par son dirigeant actuel Didier JOREAU (26ème promotion des cadres techniques de l'IFOCA) sur la base de la reprise de la société Demontron.

En 2015, la société compte 25 salariés et a enregistré un chiffre d'affaires de 6,2 millions d'€.

JEM a deux activités :

• Son coeur de métier : la formulation et la

- entreprises localisées en grande couronne de l'Île de France

Elles présentent également des singularités fortes :

- en termes de spécialisation :

- Mélanges à façon : JEM
- Joints extrudés compact ou cellulaire : Raclot Industries
- Découpe de feuilles caoutchouc, distribution de produits techniques : Le Caoutchouc d'Argenteuil

- et en termes de date de création :

- 1912 : Raclot
- 1959 : Le Caoutchouc d'Argenteuil
- 1995 : JEM

fabrication de mélanges élastomères couleurs & noirs prêts à l'emploi avec une spécialité pour les mélanges homologués aéronautiques

- La distribution de produits de démoulage

L'entreprise dispose d'un nouveau site de production de 6 000 m² regroupant :

- 1 atelier de dosage assisté par ordinateur (Erelia)
- 3 ateliers de mélangeage
- 1 ligne de calandrage laize de 500 m²
- 3 000 formules développées et commercialisées



3 donateurs de la FDCA (suite)

Le développement de l'entreprise s'appuie sur l'expertise d'une dizaine d'ingénieurs / techniciens élaborant, proposant, caractérisant chaque année plusieurs centaines de formulations nouvelles conformes aux cahiers des charges les plus exigeants.

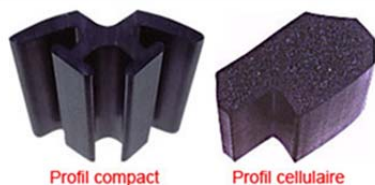
Pour en savoir plus : www.jem-caoutchouc.fr



Raclot
Industries

Raclot Industries « Un profil vers l'avenir » est installé à Brignancourt dans le département du Val d'Oise.

La société a été créée il y a maintenant plus de 100 ans, en 1912, par André RACLOT un des précurseurs dans le moulage de pièces en caoutchouc et élastomère ; elle a été reprise en 2013 par Guy de BRUILLE.



Fabricant de produits en caoutchouc depuis plus de 100 ans, la société RACLOT est spécialisée dans la conception et la fabrication des joints, des profils, des pièces en caoutchouc compact, cellulaire et bi-matière extrudés, ainsi que dans le moulage des plaques et des pièces moulées.

Elle répond à des cahiers des charges spécifiques tels que le bâtiment, le ferroviaire, l'emballage, l'électroménager, l'automobile ou encore le génie civil.

Sa maîtrise des process lui permet de réaliser tous types de profils et joints cellulaires, compacts et bi-matière extrudés suivants

plans, modèles et spécifications techniques. RACLOT peut répondre à tous les besoins en caoutchouc industriel.

Elle bénéficie de la certification ISO9001.

Pour en savoir plus : www.raclot.com



Le caoutchouc
d'Argenteuil

Le Caoutchouc d'Argenteuil est un transformateur de caoutchouc dans la ville éponyme du département du Val d'Oise.

La société est une société familiale, créée en 1959 et dirigée par M. MENTRÉ.

En 2015, la société compte 19 salariés et a enregistré un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'€.



L'entreprise, « spécialiste du caoutchouc depuis 50 ans », présente une gamme complète d'activité structurée autour d'opérations de conception, de fabrication et de distribution de pièces en caoutchouc.

L'entreprise conçoit et fabrique des mélanges, réalise des opérations de découpe sur feuilles en caoutchouc. Elle moule, extrude, distribue des tapis en caoutchouc, des joints toriques, des tuyaux, des courroies ainsi qu'une gamme technique de fibres pour protection thermique et la gamme Etanchéité RAINEX.

L'entreprise est certifiée ISO9001 depuis 1994

Pour en savoir plus : www.lca95.fr

3

Newsletter FDCA – numéro 6 – nov. 2016

Membres Fondateurs de la FDCA :

EFJM ■ EXIMIUM ■ GEFICCA ■ GOODYEAR DUNLOP ■ HUTCHINSON ■ MICHELIN ■ SAFIC-ALCAN ■ SNCP ■ WATTELEZ

Lancement de la campagne 2017 de récolte de dons

Appel à dons

Comme les 2 années précédentes, la FDCA lancera sa campagne de récolte de dons du 7 novembre au 22 décembre 2016.

Les montants ainsi obtenus permettront de financer les projets de recherche et d'enseignement en cours ou nouveaux sur l'année 2017.

Il est rappelé que chaque don comptabilisé avant le 31 décembre 2016 permet à l'entreprise donatrice ou à la personne physique donatrice de déduire 60% de ce montant de l'impôt sur les sociétés ou bien

66% de l'impôt sur le revenu dans le cas des personnes physiques

Fin 2015, la campagne avait permis de récolter 205 000 €, en progression vis-à-vis de la première année (170 000 €).

Pour cette nouvelle campagne 2017, nous nous fixons un objectif de 220 000 €.

Nous espérons que les donateurs seront plus nombreux et plus généreux pour atteindre et dépasser notre objectif.

Septembre 2016 - 2^e session du Mooc IFOCA

En mars 2016, près de 2000 personnes ont suivi la première session du MOOC proposé par l'Institut national de formation & d'enseignement professionnel du caoutchouc (IFOCA), en collaboration avec The Mooc Agency et financé par la FDCA. Accessible gratuitement sur la plateforme FUN (France Université Numérique), cette formation digitale intitulée « À la découverte d'un matériau remarquable, le caoutchouc » visait un public de néophytes. La deuxième session de Septembre 2016 compte plus de 1 000 inscrits, 30% des MOOCers sont des femmes, 40% ont moins de 30 ans et 23% plus de 45 ans.

En entrant ainsi dans l'ère du e-learning, l'IFOCA et le Centre français du caoutchouc et des polymères (CFCP) souhaitent s'inscrire dans l'économie de la connaissance et donner plus de visibilité à l'industrie du caoutchouc en France et à l'international. « La digitalisation des formations est au cœur des problématiques RH des entreprises qui ont de plus en plus de mal à organiser la logistique des formations en présentiel », remarque Virginie Papin, responsable formation continue à l'IFOCA. Avec le format digitalisé, l'apprenant n'a pas besoin de se déplacer, et il peut se

connecter pour suivre les cours quand il le souhaite. En permettant à chacun d'apprendre à son rythme, l'échelonnage du temps de formation est un gage d'efficacité.

La digitalisation des formations s'inscrit aussi dans un projet d'entreprises porté par le CFCP. Pour avoir une plus grande proximité avec ses grands donneurs d'ordre (Hutchinson, Michelin, Safran, Airbus, Continental, Goodyear...), le comité de direction du centre souhaite rayonner à l'international. Nombre de ces entreprises ont mis en place des dispositifs pour rendre accessible ce MOOC à leurs opérationnels.

La première session de notre MOOC comptait déjà 16% des inscrits à l'international et la deuxième session compte près de 25% dont 17% Afrique du Nord et centrale, 1% Asie, 5% Europe et 2% Amérique du Sud et USA. Pour poursuivre l'exportation de ses formations, d'ici mars 2017, l'IFOCA mettra en ligne le premier MOOC en anglais sur une plateforme européenne. « Nous souhaitons donner accès à la connaissance de ce matériau remarquable à un maximum de personnes, quelques soit leur langue et le pays où elles travaillent », explique M. Caleca, Directeur Général du CFCP.