



Newsletter

Fondation du caoutchouc
sous l'égide de la Fondation de France

n° 9 - novembre 2017

Sommaire

Édito



Avec un recul de 4 ans depuis sa création, on peut mesurer le chemin parcouru par la Fondation du caoutchouc..

Elle constitue désormais un partenaire solide pour renforcer la recherche d'intérêt général, le lancement simultané de plusieurs thèses de recherche avec des laboratoires prestigieux comme ceux de l'ENSAM, de l'ESPCI, de l'INSA-IMP Lyon ou encore de l'ECN Nantes en témoigne.

La création de l'incubateur spécialisé sur les matériaux souples, élastoLAB ou encore l'attribution de bourses d'excellence pour des étudiants ingénieurs n'auraient pas été possibles sans notre Fondation.

En 2017, nous pouvons atteindre une collecte de dons (en cash et en nature) autour de 360 000 € et renforcer encore les actions au bénéfice de la filière toute entière.

La campagne d'automne 2017 débute, soyez encore plus généreux, encore plus nombreux à participer.

Dans un environnement économique, social et d'innovation, plus porteur que ces dernières années, c'est le moment d'accélérer et de renforcer encore notre démarche collective.

Je vous remercie d'avance pour votre soutien à la Fondation du Caoutchouc et aux projets qu'elle porte.

Jacques MIGNÉ
Président d'HUTCHINSON
Président de la FDCA



Édito

Focus sur la publication de « Paroles de dirigeants »

Lancement de la campagne 2018 de récolte de dons

Secrétariat

60, rue Auber
94408 Vitry-sur-Seine Cedex
Tél. : +33 1 49 60 57 86

Siège social

40, avenue Hoche
CS30001
75008 PARIS
fondation@lecaoutchouc.com





Publication de : « Paroles de dirigeants »

2

Paroles de dirigeants, une publication de prestige de la FDCA

La Fondation du caoutchouc vient de publier un ouvrage de prestige destiné à mettre en avant les femmes et les hommes du caoutchouc.

25 dirigeantes et dirigeants de petites entreprises ou de grands groupes y témoignent de leur passion pour l'industrie et pour ce matériau fascinant qu'est le caoutchouc.



Ce livre est notamment destiné aux étudiants des grandes écoles et universités ainsi qu'aux jeunes actifs. L'objectif est de transmettre le désir d'entreprendre de ces chefs d'entreprise aux nouvelles générations.

Il s'agit également de leur faire découvrir un matériau passionnant et incontournable dans bons nombres d'applications techniques destinées au secteur du transport, mais aussi celui de l'équipement industriel, de la pharmacie, du bâtiment ou encore des sports et des loisirs.



Ces 25 portraits, sous forme d'interviews, sont précédés d'un chapitre consacré à l'industrie du caoutchouc : sa fascinante histoire, sa structure, ses performances actuels et les défis des prochaines années.



L'ouvrage comporte une préface de Jacques MAIGNÉ, Président de la Fondation du caoutchouc et PDG d'Hutchinson. On retiendra de ses propos l'impérieuse nécessité de transmettre nos connaissances et nos passions.

« Il est donc de notre responsabilité d'attirer les talents, de leur apprendre notre histoire, qu'ils s'en imprègnent et de les former au meilleur niveau pour qu'ils continuent de porter ce matériau intelligent ».



Jacques MAIGNÉ
Président

Le caoutchouc entre un monde de traditions et de modernité

C'est un matériau noble, ancien, issu de la sève de l'arbre à caoutchouc, qui a permis de créer des produits innovants et performants. Au fil des siècles, ce matériau a évolué pour devenir un matériau moderne et polyvalent. Le caoutchouc est incontournable dans de nombreux secteurs d'activité, de la santé à l'industrie, en passant par le sport et le loisir. Sa performance, sa durabilité et sa capacité à s'adapter à de nombreuses applications, sont les raisons de son succès. Le caoutchouc est un matériau intelligent, qui a su évoluer avec le temps et répondre aux besoins de la société. C'est pourquoi il reste un matériau d'avenir, capable de nous accompagner dans nos projets les plus ambitieux.

Le caoutchouc est un matériau moderne et innovant, capable de répondre à de nombreux défis. Sa performance, sa durabilité et sa capacité à s'adapter à de nombreuses applications, sont les raisons de son succès. Le caoutchouc est un matériau intelligent, qui a su évoluer avec le temps et répondre aux besoins de la société. C'est pourquoi il reste un matériau d'avenir, capable de nous accompagner dans nos projets les plus ambitieux.



Publication de : « Paroles de dirigeants »

Paroles de dirigeants, une publication de prestige de la FDCA (suite)

Un panel de 25 entreprises de la filière caoutchouc :



- Aptar Pharma
- Décathlon
- Delta Gom
- Elastopôle
- Eximium
- Goodyear France
- ITC Elastomères
- Loma Innovation
- Michelin
- Raclos
- Sacred
- Sealynx
- Wattlez
- BIWI
- Delmon Group
- EFJM
- EMAC
- Geffica
- Hutchinson
- Jeantet
- LRCCP
- Opcalia
- Roll Gom
- Safic Alcan
- The Mooc Agency

« Demain, le caoutchouc » Extrait / Synthèse du Chapitre 1

Les entreprises du secteur du caoutchouc devront demain, à titre individuel ou collectif, relever, au cours des prochaines années, de nombreux défis. La liste présentée ci-dessous est loin d'être exhaustive mais reprend néanmoins les principaux chantiers dont la réussite sera déterminante quant au devenir de cette industrie tant en France qu'en Europe :

- Renouer avec la tradition d'entreprendre dans le secteur du caoutchouc,
- Repenser et renforcer notre système productif,
- Innover : innovation technique, organisationnelle, managériale,
- Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire plus respectueuse de l'environnement,
- Sécuriser les approvisionnements en matières premières,
- Moderniser le dialogue social.



Newsletter FDCA – numéro 9 – nov. 2017

Lancement de la campagne 2018 de récolte de dons

Appel à dons

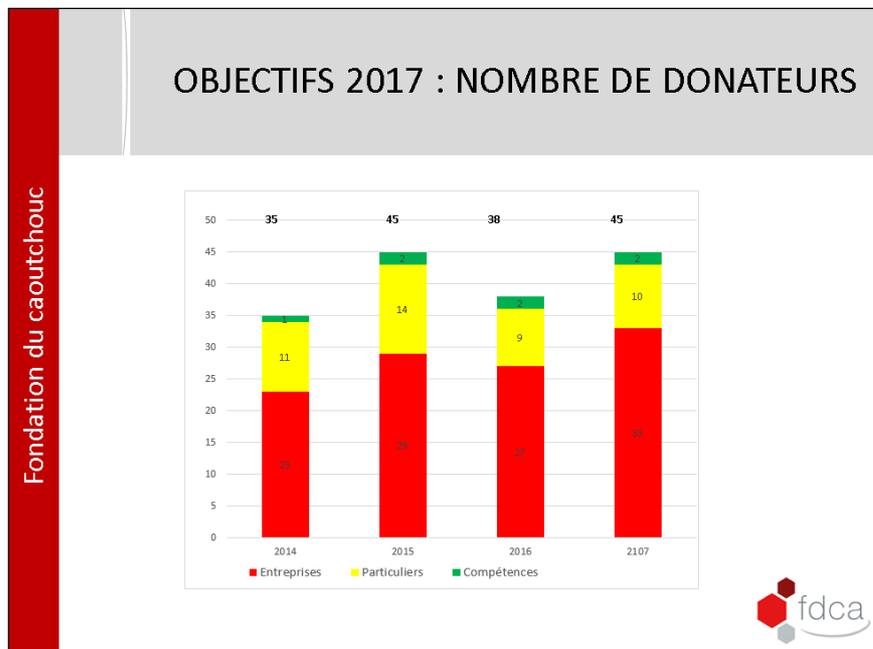
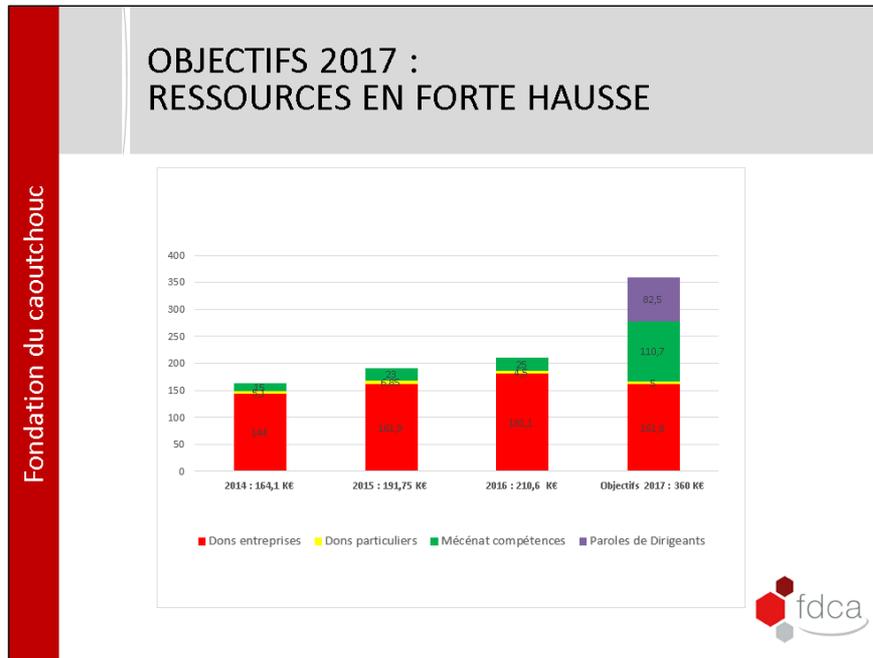
La campagne de récolte de dons de la Fondation débute le 8 novembre 2017 pour s’achever à fin décembre 2017.

- 60 % du don se déduit de l’impôt des sociétés pour les entreprises ;

Nous rappelons que le dispositif fiscal reste très attractif parce que :

- 66 % du don se déduit de l’impôt sur le revenu pour les particuliers,

Nous vous remercions par avance de bien vouloir accepter de faire un don à la Fondation du caoutchouc, ce qui permettra de poursuivre et d’intensifier les projets financés par la Fondation au bénéfice de tous.



Pages spéciales

« Les rencontres de la FDCA » - 8 novembre 2017

au CCFA | Paris

Quelques awards décernés

5

Newsletter FDCA – numéro 9 – nov. 2017



Catégorie « Étudiants »
Lauryne PETER MEYER
(Licence pro IFOCA recrutée
chez SACRED)

Catégorie « Formateur »
Jean-François LE BON
(ASSTECH)



Catégorie « Donateurs »
Didier FÉGLY
(Président SACRED)



Catégorie « Donateurs »
Henri PAIN
(Président LE JOINT TECHNIQUE)



Pages spéciales

« Les rencontres de la FDCA » - 8 novembre 2017 au CCFA | Paris



Catégorie « spéciale »
Nathalie SCHOOPPE
(CFCP)

6

Album Soirée FDCA



Newsletter FDCA – numéro 9 – nov. 2017