



# Newsletter

Fondation du caoutchouc

*sous l'égide de la Fondation de France*

n° 1 - mars 2015

## Édito



2015 va être une année importante pour notre profession Caoutchouc !

Car à peine créée depuis 9 mois la Fondation du Caoutchouc finance dès cette année trois projets de Recherche avec des Institutions aussi prestigieuses que l'INSA de Lyon, l'École Centrale de Nantes et le CEA.

D'autre part, elle apporte un soutien précieux à l'IFOCA pour son département de Formation Initiale qui permet à des jeunes étudiants d'acquérir la maîtrise des techniques du Caoutchouc qui sont indispensables à toutes les entreprises, grandes et petites de notre filière.

Grâce à des entreprises volontaires, à des particuliers engagés, la FDCA a pu réunir cet automne dernier, pour sa première campagne de collecte la somme de 150 000 €. C'est un début très encourageant et je suis certain que par des efforts de communication, grâce aux témoignages, à la publication de résultats et à un effet d'entraînement, les prochaines campagnes de collectes mobiliseront chaque année un plus grand nombre de donateurs, entreprises et particuliers.

Nous pouvons être fiers d'une Profession Caoutchouc qui sait s'organiser, innover, se développer et démentir un destin de déclin et de désindustrialisation française. La Fondation du Caoutchouc contribue à ce renouveau indispensable.

Guy AUBERT - EFJM  
Membre Fondateur de la FDCA



### Sommaire

#### Édito

#### Focus

- Campagne de collecte de dons 2014
- Une Fondation ouverte à tous les acteurs de la filière industrielle

#### Premiers projets FDCA

- Projet R&D
- Soutien à l'IFOCA

#### Gros plan sur la Fondation de France



**Nos ambitions**  
Financement d'actions  
de recherche et de  
formation

Secrétariat • 60, rue Auber - 94408 Vitry-sur-Seine Cedex - Tél. : +33 1 49 60 57 86  
Siège social • 40, avenue Hoche - CS30001 - 75008 PARIS  
fondation@lecaoutchouc.com



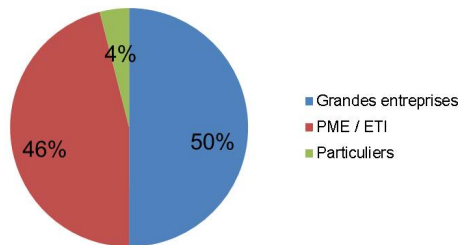
2

Newsletter FDCA – numéro 1 – mars 2015

## Campagne de collecte de dons 2014 : une contribution équilibrée entre les PME et les grands groupes !

La toute première campagne de collecte de dons de la Fondation du caoutchouc a eu lieu sur la fin de l'année 2014.

Compte-tenu de la faible notoriété de cette nouvelle fondation, le bilan s'avère largement positif avec une collecte globale de près de 150 K€.



FDCA : Répartition des dons entreprises 2014

L'analyse de l'origine des dons fait ressortir le poids élevé de la contribution des entreprises (96%), et la contribution plus réduite des particuliers (4%). De part son positionnement « mécénat industriel », la Fondation du caoutchouc a davantage vocation à travailler avec les entreprises que les particuliers. Néanmoins, certains sujets liés à la formation, concernent le grand public et notamment la communauté des anciens élèves de l'IFOCA.

Un deuxième point mérite également d'être souligné, à savoir la contribution équilibrée entre les PME / ETI et les grands groupes. L'accueil réservé à la Fondation du caoutchouc, par les grandes entreprises familiarisées avec ces dispositifs, mais aussi par les entreprises de taille plus modeste, a été très bon.

## FDCA, une fondation d'un nouveau type ouverte à tous les acteurs d'une filière industrielle

On connaissait les Fondations d'entreprise, spécifiques de telle ou telle société, des Fondations aux ressources provenant exclusivement de ladite entreprise. À titre d'exemple, la plupart des sociétés du CAC 40, ont créé leur propre Fondation : Total, EDF, Michelin... Ces Fondations financent classiquement des actions en faveur de culture, des personnes vulnérables ou encore de l'environnement. Le couplage avec la politique RSE de l'entreprise est généralement fort.

Les Fondations sous égide sont juridiquement rattachées à une Fondation reconnue d'utilité publique dite abritante (La Fondation de France par exemple). Ces Fondations suscitent

des dons auprès du grand public et des entreprises, afin de financer prioritairement des actions caritatives, des actions de soutien à la recherche notamment dans le domaine médical ou encore des actions en faveur de l'éducation.

La Fondation du Caoutchouc se rattache à cette seconde catégorie. Elle est ainsi placée sous l'égide de la Fondation de France. Elle se différencie néanmoins de la plupart de ces Fondations sous égide dans la mesure où sa vocation industrielle, en l'occurrence « Caoutchouc et Polymères », est clairement affirmée et que sa cible prioritaire de donateurs est constituée par les entreprises et les salariés de cette filière.

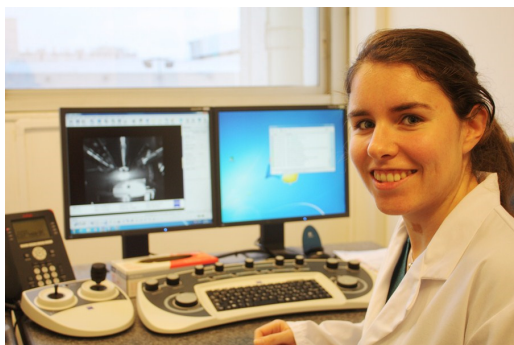
# Premiers projets FDCA

## Projets R&D

En 2015 la FDCA va participer au financement de trois projets de R&D pilotés par le LRCCP, en partenariat avec des institutions de type universitaire et des organismes de recherche.

### 1. Imperméabilité des élastomères

Ce projet traite des possibilités d'exfoliation chimique ou mécanique du graphite expansé lors de l'ajout de ces graphites modifiés dans les mélanges caoutchouc afin d'en augmenter la tortuosité, et donc l'imperméabilité. Une thèse est en cours depuis 2013, en collaboration avec l'INSA de Lyon.



### 2. Résistance à la fatigue et vieillissement des caoutchoucs nitriles, hydrogénés ou non

Il s'agit dans ce projet d'avancer dans la connaissance des mécanismes reliant les formulations des caoutchoucs NBR et HNBR à leur comportement en fatigue et en endurance. Un focus ciblera la relation entre propriétés mécaniques et caractérisations physico-chimiques. Une thèse vient de démarrer dans le cadre de ce sujet, avec l'ECN de Nantes

### 3. Élastronique©

L'Élastronique©, s'intéresse à la potentialité de l'emploi des élastomères en maintenance prédictive, afin soit d'anticiper une défaillance de pièce sans démontage, soit de contrôler la durabilité d'une pièce en conservant son intégrité. Une première étape de préféabilité a été lancée fin 2014, afin d'identifier les acteurs du domaine et les éventuels moyens de caractérisation réalistes. Le Cea Leti est venu apporter son expertise au LRCCP dans cette première approche.

## Soutien à l'IFOCA

L'IFOCA forme chaque année à partir de ses plateaux techniques de Nantes-Carquefou et de Paris-Vitry, 20 à 30 étudiants en formation initiale.



Cette formation qui amène les étudiants à des titres de Licence Professionnelle ou Ingénieurs est gratuite pour les étudiants.

Le financement était assuré jusqu'en 2014 par

le versement de la Taxe d'Apprentissage. La Réforme de la Formation Professionnelle et de la Taxe d'Apprentissage ont réduit sensiblement ce financement pour l'IFOCA, c'est pourquoi la contribution de la Fondation du Caoutchouc s'avère très précieuse.



# Gros plan sur la Fondation de France

*La FDCA est sous égide, de la Fondation de France. La Fondation de France est une organisation structurée bénéficiant d'une expérience de plus de 45 ans en matière de collecte de dons.*

## Une fondation reconnue d'utilité publique créée en 1969

La Fondation de France est une fondation reconnue d'utilité publique (FRUP), un statut acquis suite à une procédure complexe qui fait intervenir le Ministère de l'Intérieur et le Conseil d'Etat.

Cette Fondation a été créée en 1969 et agit principalement dans trois domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de

la connaissance et l'environnement. La Fondation de France constitue le trait d'union entre les donateurs, les mécènes et les acteurs de terrain afin de permettre la réalisation de projets philanthropiques.

Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.

## Mode d'intervention

- Collecter et gérer des fonds, apporter une expertise dans la redistribution des dons aux causes prioritaires ;
- Créer et accompagner le fonctionnement

(administratif, juridique...) des fonds et fondations sous égide. C'est l'esprit de la relation qui unit la Fondation du caoutchouc à la Fondation de France.

## Actions

- Choisir les meilleurs projets d'aides ;
- Attribuer des subventions, prix et bourses ;

- Apporter conseils et appui aux mécènes.

## Chiffres clés 2013



**744** fonds et fondations individualisés sous égide

**435 000** donateurs

**128** millions d'euros consacrés à la distribution, la sélection et au suivi de **8600** subventions, prix et bourses

**172** salariés et **743** bénévoles