



Newsletter

Fondation du caoutchouc
sous l'égide de la Fondation de France

n° 12 – février 2019

Édito



En juillet 2017, grâce au soutien de la Fondation du Caoutchouc, l'IFOCA ouvrait son Incubateur, ÉlastoLAB. Désormais quatre start-up et une quinzaine de jeunes entrepreneurs sont abrités et soutenus au sein de l'incubateur à Vitry-sur-Seine. Ils portent des projets diversifiés et prometteurs.

Le plan de développement de 5 ans (2014-2018) de la FDCA s'est achevé en dépassant sensiblement son objectif initial. Ce n'est pas moins de 1,2 million d'euros qui ont été récoltés et intégralement investis dans de multiples actions de Recherche d'intérêt général, de diffusion de l'Enseignement, de Bourses d'excellence pour les étudiants...

Un nouveau Plan ambitieux à 3 ans portant sur les années 2019 à 2021 a été voté par son Comité Exécutif : récolter 1 million d'euros en 3 ans pour intensifier le soutien des projets.

Désormais la Fondation du caoutchouc est devenue un acteur incontournable de la structuration de la Filière du caoutchouc en France et continuera à jouer un rôle essentiel bénéfique à tous ceux qui travaillent et s'intéressent à notre matériau si essentiel.

Christian CALECA
Délégué Général de la FDCA



Sommaire



Édito

Focus : Les nouveaux incubés d'élastoLAB

- Capland
- Black Pillow
- Ximo

Booster votre innovation par l'intrapreneuriat

Un nouveau plan de développement pour la FDCA





Les nouveaux incubés d'élasloLAB

2

CAPLAND : le sport connecté



Capland est une marque de sportswear spécialisé dans les sports américains. Elle commercialise et distribue des articles aux couleurs des principaux clubs français de ces sports et particulièrement du football américain. Capland a décidé d'étendre ses compétences dans le domaine des articles de sports connectés afin de proposer le meilleur de la technologie aux adeptes des sports US.

BLACK PILLOW : mobilier urbain en pneu recyclé

Né lors du hackathon OpenWaste initié par Aliapur, le projet Black Pillow y a remporté le 1er prix en imaginant d'habiller des bornes urbaines avec des pneumatiques recyclés.

#MakeYourWasteGreatAgain, tel a été le pari de Black Pillow ! L'enjeu est d'améliorer la qualité du mobilier urbain et outdoor en utilisant toutes les potentialités du pneumatique recyclé.



L'équipe de Milky Blue Factory se met au service des industriels qui partagent cette vision pour développer ce concept.

XIMO : démocratiser les exosquelettes



Ximo développe un exosquelette d'assistance à la manutention sans moteur, fin, léger, qui laisse la personne libre de ses mouvements.

Ximo utilise les propriétés mécaniques du caoutchouc pour développer un système de report de charge qui s'adapte au corps humain et l'aide à corriger naturellement ses mouvements.

Ximo est accompagnée par élastoLAB, l'Ecole Polytechnique et l'hôpital Cochin.

Booster votre innovation par l'intrapreneuriat

3

Un programme d'intrapreneuriat peut vous aider à développer votre innovation mais également à fidéliser et développer vos talents. élastoLAB est là pour vous assister dans cette démarche !



L'histoire de l'invention du Post-it est souvent retenue pour illustrer la « sérendipité », la découverte grâce au hasard. Mais il a fallu une dizaine d'années entre la découverte et le produit. Hors ce produit est bien issu d'une aventure intrapreneuriale !

Si ce mode d'innovation ne s'est répandu que récemment, il n'est donc pas récent, même dans l'industrie des polymères.



Concrètement, qu'est-ce que l'intrapreneuriat ?

Il s'agit d'une méthode de développement de projet d'innovation qui s'appuie sur les ressorts de l'entrepreneuriat pour gagner en souplesse, rapidité et ressources. Concrètement le principe est de permettre à tous les salariés,

quelle que soit leur fonction, de proposer un projet d'innovation à la direction. Après un process de sélection propre à chaque entreprise, le salarié va avoir le champ libre pour développer son idée avec un petit budget pendant un temps donné. Il pourra s'appuyer sur divers ressources internes et externes. Les principes clés de l'intrapreneuriat sont une grande liberté, une gestion de projet globale (budget, business plan, commercialisation...), un accompagnement et un collaborateur motivé !

Car outre la capacité à induire des innovations de rupture, l'intrapreneuriat est également un booster en gestion des ressources humaines. Comment mettre plus de sens et de motivation qu'en développant ses propres idées au service de l'entreprise ? Comment mieux développer ses compétences qu'en étant en situation de chef de projet ?

Un outil qui n'est pas réservé aux grands groupes

Un programme d'intrapreneuriat demande un peu de réflexion, une capacité à dégager un salarié et un budget. Ce qui n'est pas à la portée de toutes les entreprises. Mais cela reste un outil frugal pour développer une innovation de rupture. Et s'il faut un peu d'expertise et d'accompagnement, élastoLAB est à votre service pour vous l'apporter, en mutualisant les moyens, et en toute confidentialité !



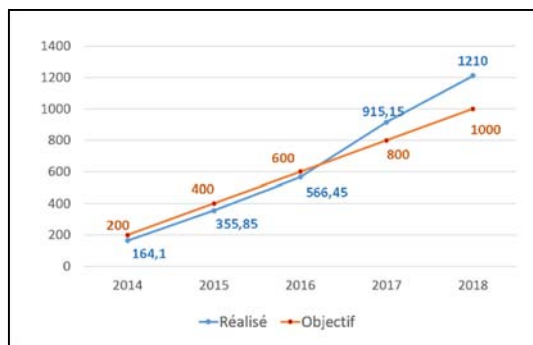
Un nouveau plan de développement pour la FDCA

Très bon bilan pour le 1^{er} plan à 5 ans

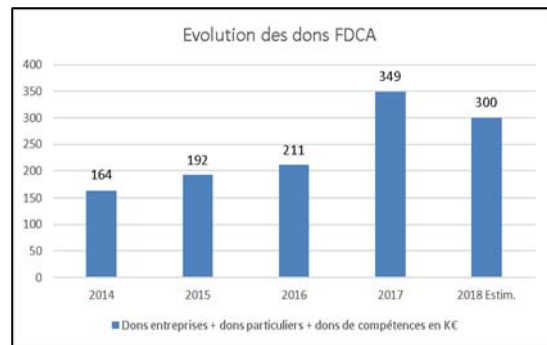
Le 1^{er} bilan de la FDCA 2014-2018 s'est achevé de façon très satisfaisante. Toutes formes de mécénat confondues c'est 1,21 million d'euros qui ont été réunis durant la période pour un objectif de 1 million d'euros.

Hormis 3 % de frais de gestion, 97 % des fonds en euros ou en nature ont été distribués pour des projets de recherche, d'enseignement et pour des bourses.

Réalisation du plan d'avancement à 5 ans



Evolution des dons FDCA



Un nouveau plan de développement à 3 ans 2019-2021 qui reste ambitieux

Après le succès du premier plan, le Comité exécutif de la FDCA a décidé de lancer un nouveau plan, mais pour une durée de 3 ans. Et l'ambition est encore plus forte puisque avec toutes les formes de mécénat (financier, de

compétences ou à travers d'évènements exceptionnels) il est visé de réunir 1 million d'euros.

Les projets à soutenir ne manquent pas, bien au contraire !

Le Comité exécutif se renforce

8 membres fondateurs se sont engagés à maintenir pour certains, et à renforcer pour d'autres la contribution annuelle. Il s'agit des sociétés EFJM, Geficca, Goodyear, Hutchinson, Michelin, Safic-Alcan, SNCP et Wattelez.

D'autre part 3 sociétés ont décidé de rejoindre le Comité exécutif en s'engageant également pour les 3 années du nouveau plan. Il s'agit de Delmon Group, Sacred et Sealynx.